

Η Μαρία Αθανασοπούλου είναι ιδρύτρια της εταιρίας τουριστικού μάρκετινγκ Respond On Demand, που επί μια δεκαπενταετία διοργανώνει επαγγελματικές συναντήσεις για Έλληνες επιχειρηματίες του τουρισμού και τουριστικούς πράκτορες από το εξωτερικό, με στόχο την ενίσχυση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα. Είναι επίσης συν ιδρύτρια του μη κερδοσκοπικού forum Top Tourism, που έχει σαν σκοπό του τη διάδοση της ελληνικής κουλτούρας αλλά και του Βιώσιμου Τουρισμού. Έχει αποκτήσει τον τίτλο του sustainable tourism marketing expert.

Είναι απόφοιτος της Νομικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και έχει ολοκληρώσει τους παρακάτω κύκλους σπουδών και σεμινάρια: Travel and tourism Course, Brentwood Open Learning College, United Kingdom Search Engine Marketing, eMarketing Institute, Copenhagen, Denmark Social Media Marketing, eMarketing Institute, Copenhagen, Denmark Online Marketing Fundamentals, eMarketing Institute, Copenhagen, Denmark Web Analytics, eMarketing Institute, Copenhagen, Denmark Content Strategy MasterClass, by Content Marketing Conference, Boston, Master Culinary Travel Professional by World Food Travel Association.

Η Μαρία Αθανασοπούλου είναι Chairwoman της World Food Travel Association και Certified Ambassador της World Food Travel Association στην Ελλάδα Είναι ambassador σε Ελλάδα και Κύπρο της World Gourmet Society, chapter Leader του Travel Massive στην Ελλάδα και ambassador του διεθνούς οργανισμού Green Destinations στην Ελλάδα. Έχει πραγματοποιήσει σεμινάρια πωλήσεων, μάρκετινγκ και γαστρονομικού τουρισμού για επαγγελματίες του τουρισμού και τουριστικούς προορισμούς , καθώς επίσης και πολλές ομιλίες και παρουσιάσεις για θέματα σχετικά με τον τουρισμό και τον πολιτισμό, σε διοργανώσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό

## ENGLISH

Maria Athanasopoulou is the founder of the tourism marketing company Respond On Demand, which for fifteen years has been organizing professional meetings for Greek tourism entrepreneurs and travel agents from abroad, with the aim of strengthening incoming tourism in Greece. She is also the owner of the non-profit forum Top Tourism, which aims to spread Greek culture and Sustainable Tourism. She is a graduate of the Law School of the Aristotle University of Thessaloniki and has completed the following courses and seminars: Travel and tourism Course, Brentwood Open Learning College, United Kingdom Search Engine Marketing, eMarketing Institute, Copenhagen, Denmark Social Media Marketing, eMarketing Institute , Copenhagen, Denmark Online Marketing Fundamentals, eMarketing Institute, Copenhagen, Denmark Web Analytics, eMarketing Institute, Copenhagen, Denmark Content Strategy MasterClass, by Content Marketing Conference, Boston, Master Culinary Travel Professional by World Food Travel Association.

Maria Athanasopoulou is Chairwoman of the World Food Travel Association and Certified Ambassador of the World Food Travel Association in Greece. She is ambassador in Greece and Cyprus of the World Gourmet Society, chapter leader of Travel Massive in Greece and ambassador of the international organization Green Destinations in Greece. She is a sustainable tourism marketing expert. She has held sales, marketing and culinary tourism seminars for tourism professionals and tourist destinations, as well as many speeches and presentations on topics related to tourism and culture, at events in Greece and abroad.